

# / Parcours d'orientation : CAP Orientation ne perd pas le Nord

CAP Orientation envisage la course d'orientation sous un jour ludique et accessible à tous (sans course !), en ville aussi bien que sur des terrains moins urbanisés. La SARL de Sillery imagine des activités sur mesure pour tous publics, ou presque : collectivités locales, entreprises, familles, touristes...



l'équipe des salariés de CAP Orientation (de gauche à droite) : Alexandre Chevalet, Mathilde Malard, Yann Mareigner et Yann Mareigner.

**C**AP Orientation, à Sillery, exerce depuis 1999 une activité pionnière et originale qui lui permet aujourd'hui d'être leader en France sur un marché de niche : la conception et l'aménagement de parcours d'orientation permanents. « Nous travaillons avec des communes ou communautés de communes, comme nous l'avons fait pour la Ville de Reims au Parc de Champagne, explique Alexandre Chevalet, responsable événementiel. Nos cartographes professionnels réalisent une carte d'orientation détaillée d'un lieu, au 1/3 500<sup>e</sup> (1 cm sur la carte = 35 m au sol), avec représentation des bancs, des arbres, etc. Puis nous installons le matériel qui permet de pratiquer l'activité (bornes d'orientation, etc.). C'est en ce sens que nos parcours sont permanents car ils ont vocation à être utilisés sur le long terme et, une fois en place, sont gérés par le client. »

À partir d'une commande, CAP Orientation

s'occupe de tout, de A à Z, de la proposition de parcours aux "produits" (ou animations) qui peuvent en découler à destination des enfants (« Nous avons différentes formules, selon les âges, de chasse au trésor sur le parcours ») ou des touristes (« Avec des produits comme CAP Enigme ou CAP Patrimoine, à la découverte des richesses locales »).

### Sortir des sentiers battus

Mais CAP Orientation a développé une deuxième activité, dans le droit fil de la première : l'animation événementielle. Alexandre Chevalet : « Nous proposons des animations ponctuelles, sur la base de cartes que nous réalisons sur des sites définis – en l'occurrence Reims, Trépail, Hautvillers et Troyes, car cette activité ne dépasse pas la Champagne pour l'instant –, avec des formules différentes, pour quatre types de publics : les entreprises, les familles, les sco-

lares, ainsi que les célibataires, hommes ou femmes, qui enterrent leur vie de célibataire. Nous avons de 15 à 20 groupes par an qui nous contactent à cette occasion ! »

Depuis sept ans, CAP Orientation a ainsi accompagné 125 groupes et plus de 4200 personnes dans le cadre de cette activité ludique et de découverte, tant pour une clientèle locale que parisienne ou belge. « Nous visons bien sûr les entreprises, à travers le tourisme d'affaires, les séminaires et les activités "incentive". C'est pour elles l'occasion de diversifier leurs actions, de sortir, si l'on peut dire, des sentiers battus. Sur Reims, par exemple, un programme conduit à la découverte de l'Art déco et des rois de France ; à Hautvillers, il sera davantage question du vignoble et du champagne. »

### Un rallye-énigmes

À l'origine de CAP Orientation, deux frères, Yann et Franz Mareigner, anciens athlètes de haut niveau en course d'orientation, qui ont ainsi fait de leur passion leur métier. La réalisation de parcours permanents représente de 75 à 80 % de l'activité, et l'animation événementielle, le reste. Aujourd'hui, CAP Orientation compte quatre salariés et réalise 350 000 € de chiffre d'affaires.

« Nous élaborons vraiment des produits sur mesure pour nos clients, la nuit même si tel est leur souhait ! », avec lampe frontale en prime, bien sûr. Et sur ce créneau de l'animation, l'entreprise a imaginé depuis un an, pour les offices de tourisme de Reims, d'Épernay et d'Hautvillers, des circuits individuels et autonomes à découvrir en une heure. Curiosity, c'est le nom de ce produit, est un rallye-énigmes insolite, accessible pour quelques euros à peine. C'est une nouvelle voie de développement sur laquelle s'engage CAP Orientation. ■

Jacques Rivière