



*C'est la grande tendance de l'été ! D'un côté, les chasses au trésor, de l'autre, les enterrements de vie de célibataire. La société Cap Orientation en a fait sa spécialité d'une saison. Direction Trépaill ou encore Hautvillers, pour découvrir la région autrement.*

Par Pauline Godart

Imaginez-vous, lâchés dans la « nature », en petit comité ou en bande d'amis déjantés, avec un défi géographique entre les mains et autant d'énigmes ou de challenges à résoudre. C'est ce que propose la société Cap Orientation, basée à Sillery, qui se déplace dans la région d'Épernay et qui fête ses 15 ans cette année.

« À la base, on développait surtout des cartes d'orientation, avec des aménagements de parcours en France. Parcs publics, petits bois urbains, installation de bornes et de panneaux... Au client, ensuite, d'utiliser le produit comme bon lui

semble » explique Alexandre Chevalet, responsable événementiel. « Parallèlement à ça, on organise des animations clés en main. L'année dernière, 3 000 personnes ont été concernées, via les événements d'entreprises, les groupes et les scolaires, en partenariat avec la Cave aux Coquillages, Arboxygène ou bien le phare de Verzenay ».

Voyant la demande individuelle augmenter, Cap Orientation change donc de cap cette année. Ou plutôt, se réoriente. « On s'est rendu compte que l'été, beaucoup de choses étaient fermées au public. Or, il faut bien occuper la

clientèle des gîtes et des hôtels ! ». Alors. Comment faire ?

### Chasse dominicale

On réadapte un vieil adage : un chasseur sachant chasser sans sa catte est un... mauvais chasseur. C'est ainsi que 9 dimanches d'été, les animateurs se délocaliseront pour faire découvrir le patrimoine de façon ludique et culturelle. « C'est simple. On remet au participant un questionnaire et une catte d'orientation, avec une dizaine de lieux à visiter. Ça prend entre une et deux heures mais les individuels et les touristes ont le temps, ils sont là pour découvrir », ajoute Alexandre Chevalet. « Les questions sont visuelles, les gens sont obligés d'aller voir sur place. Par exemple, quelle date est inscrite sur le lavoir d'Hautvillers ? ». Mais aussi concernant le sol crayeux ou le fameux Dom Pérignon. « Le questionnaire est à choix multiple et la bonne réponse donne une lettre pour répondre à l'énigme finale. On remet alors une récompense à tout le monde si la solution est la bonne ».

Pourquoi ça marche ? « C'est l'effet crise, on part moins longtemps en vacances donc on cherche des

## Chasse au trésor : dis-moi ce que tu cherches !

choses à faire sur place. Il y a aussi le côté Développement Durable, nature, un certain retour au terroir et à la proximité. Pour les enfants, c'est l'idéal. On prend du plaisir en bougeant un peu ».

### Défis de fiancés

Autre créneau encore, les enterrements de vie de célibataire, qu'on ne passe plus à la maison close dans un état d'ébriété certain comme constaté dès le XVII<sup>e</sup> siècle, mais qu'on cherche à dynamiser le plus possible. 12 groupes sont déjà programmés chez Cap rien qu'à l'heure de ces lignes. « On leur remet un sac à dos avec tout le matériel nécessaire. Ça commence par un mime et un déguisement avant le lâcher. Jeux d'eau, défi-bisous, photos... Et même un trésor personnalisé à chercher à la fin ». Pourquoi ça marche ? « Ça permet d'être acteur de l'après-midi et de pimenter les activités. Ça laisse des souvenirs mémorables ». Vive les mariés !

*Chasse au trésor de 20h à 28h au départ d'Hautvillers (les 23/07, 3 et 7/08 au Champagne Desvignes), à Trépaill (les 20/07, 28 et 31/08 au Pré en Balles) et de la cathédrale à Reims (les 6, 27/07 et 24/08) toujours au tarif : 24€, enfant : 9€, Réva en ligne au tarif sur place.*