

La Champagne. Quatrième centre de congrès à Troyes

©DT Reims Carmen Moya

Par Daphné Janon

20

La Champagne, à une heure de Paris, se mobilise et se structure pour séduire la clientèle MICE. Un nouveau centre de congrès à Troyes, opérationnel début 2014, confortera sans aucun doute sa place sur l'échiquier de la meeting industry.

Ca pétille en Champagne ! Pour preuve, les congressistes seront reçus avec une coupe du prestigieux nectar dans le nouveau centre de congrès de l'Aube livré début 2014. Au cœur de Troyes, la capitale historique de la Champagne, magnifiquement restaurée, cet outil éco responsable de haute technicité est un agrandissement de l'hôtel du département. Il comprend un auditorium modulable jusqu'à 800 places doté d'une acoustique « au top niveau », 10 salles de réunion (18 à 106 places), et près de 1 500 m² d'espaces polyvalents pour la restauration ou les opérations événementielles diverses. L'objectif de cette structure, qui sera gérée par le comité départemental du tourisme, est clair : il s'agit d'accueillir des congrès clef en main jusqu'à 800 personnes et d'« irriguer la ville en congressistes ».

Conjugué à une offre hôtelière de 1 400 chambres réparties sur toute l'agglomération, dont près de 550 en centre-ville (le Grand Hôtel Mercure et les deux Ibis totalisant à eux seuls 134 chambres), le nouvel équipement permet de toute évidence à Troyes de gagner ses galons sur le MICE et, par là même, de contribuer au positionnement de plus en plus marqué de la région champenoise comme destination affaires. Jusqu'à présent, la cité auboise accueille ses événements dans l'Espace Argence où se déroulent congrès nationaux et européens, festivals, nombreuses expositions et conventions (de 2 200 à 3 000 personnes).

Dégustation oblige !

Avec quatre villes phare pour le MICE - Reims, Troyes, Châlons et Epernay - lesquelles marient stratégiquement identité et complémentari-

té, bientôt quatre centres de congrès (le Capitole de Châlons, ouvert il y a un an, le Millesium à Epernay, le centre de congrès de Troyes, et celui de Reims), la Champagne bénéficie désormais d'un équipement important pour l'accueil des congrès. Le segment des petits séminaires n'est pas en reste, tant la région champenoise fourmille de lieux événementiels. Tel le Manoir Champagne Devaux ouvert il y a quelques mois, à Bar-sur-Seine, à 35 km de Troyes.



©DR

Particulièrement adapté pour recevoir les comités de direction, on peut y organiser des dégustations animées de plusieurs champagnes, notamment autour de l'influence de la couleur (dégustation les yeux bandés) pour des groupes de 25 personnes dans une salle de séminaire au design réussi, ou encore déjeuner en cuisine privatisée. Lors d'une journée séminaire, des activités incentives (promenade en calèche, quad dans le vignoble) sont proposées. Seul bar à champagne de Troyes, « Au cœur du bouchon » a ouvert ses portes en mai 2012. Les entreprises peuvent s'y réunir pour un cocktail (jusqu'à 100 personnes) dans une longue salle lumineuse et cosy ou y privatiser une belle cave du XVI^e siècle pour 20 participants. Ce lieu branché et dynamique, encore en phase de rodage, entend amorcer rapidement un développement national.

Reims, locomotive du tourisme d'affaires

Outre son champagne de renommée mondiale, son accessibilité est un atout de taille. A 30 minutes de Roissy, 45 de Paris et relié en direct par le TGV à un grand nombre de villes de province, Reims permet de conjuguer



©DR

événement à moindre coût et image prestigieuse. Cette ville à taille humaine où tout se fait à pied demeure incontestablement la porte d'entrée du tourisme d'affaires en Champagne-Ardenne. En ce qui concerne la capacité hôtelière (3 200 chambres), celle-ci a considérablement augmenté sur le segment 3-étoiles et plus. Autre maillon fort de l'attractivité de la ville : son centre de congrès, à l'allure d'un immense paquebot amarré à la Marne. Géré par Reims Événements qui propose une offre globale de service pour chaque typologie d'événement, il accueille

en moyenne 200 manifestations, 10 conventions et une trentaine de congrès par an, dont un tiers à caractère international. Situé au cœur de la ville, à cinq minutes à pied de la gare TGV et ouvert sur un vaste parc arboré, il dispose de deux amphithéâtres de 350 et 700 places, 12 salles de commission modulables éclairées par la lumière naturelle ; et, depuis 2012, sa Grande Nef (plateau de 2 500 m²), peut désormais s'aménager en plénière de 1 500 personnes. C'est ici d'ailleurs que l'ANAé a tenu en juillet dernier sa sixième université d'été.

« Il est parfois compliqué de faire venir les clients, mais une fois qu'ils ont tenu à Reims

leur convention, ils sont convaincus et ne demandent qu'à revenir », se félicite Guillaume Méchin, directeur général de Reims Événements, qui gère également le Parc des expositions. Outre ses maisons et caves de champagne, Reims recèle un beau panel de lieux événementiels uniques, à l'image du palais du Tau. Un bâtiment mythique où l'on peut organiser des événements de prestige, notamment dans la salle du Festin ornée de superbes tapisseries du XV^e siècle et fréquentée jadis par François I^{er}. ■

Challenge au cœur du bouchon

Étonnant ! Les contours du centre-ville de Troyes ont la forme exacte d'un bouchon de champagne ! C'est donc au cœur du bouchon, que Cap Orientation a mis le « cap ». L'agence y organise des challenges pour les entreprises. À l'aide d'une carte d'orientation, les participants sillonnent les dédales des ruelles moyenâgeuses du centre historique à la découverte d'indices pour percer les énigmes. « Ce rallye est à la fois ludique et culturel, explique Alexandre Chevalet, responsable événementiel chez Cap Orientation. Il favorise la cohésion d'équipe tout en découvrant le superbe patrimoine de Troyes. Nous le proposons pour des groupes de 5 à 300 personnes, l'idéal étant 30 à 40 personnes, sur 2h30, mais nous nous adaptons. Nous le proposons même de nuit. »

21